



業態転換等入門セミナー

& ワークショップ



新型コロナウイルスの影響により影響を受けた分野（製造業、卸売業、小売業、宿泊業、飲食、サービス業、運輸業（うち鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に附随するサービス業）、郵便業及び情報通信業）の県内の事業者を対象として、ウィズコロナ、アフターコロナの中で、今後成長が見込まれる分野への業態転換等のヒントを学ぶ入門セミナーと、具体的に事業計画書等の策定に向けたワークショップを県内2会場にて無料開催します！

業態転換等入門セミナー 【定員：各会場 15名】

米子会場 6 / 22 [火] 13:30~15:30 国際ファミリープラザ（米子市加茂町 2-180）

鳥取会場 6 / 23 [水] 13:30~15:30 白兔会館（鳥取市末広温泉町 556）

ワークショップ（全3回）【全定員：各会場15名 開催時間：10:00~16:00 ※昼休憩1h除く】

米子会場 ① 7 / 28 [水] ② 8 / 23 [月] ③ 9 / 28 [火]

会場（各回とも）：国際ファミリープラザ（米子市加茂町 2-180）

鳥取会場 ① 7 / 27 [火] ② 8 / 27 [金] ③ 9 / 29 [水]

会場（各回とも）：鳥取商工会議所（鳥取市本町 3-201）

ワークショップについては、基本として業態転換等入門セミナーを受講した方が対象となります。但し、ワークショップからの受講も相談に応じますので、お気軽にお問い合わせください。また、新型コロナウイルス感染症の発生状況等を踏まえて、開催場所・開催方法を変更する場合がありますので、予めご了承ください。セミナー及びワークショップの詳細及びお申し込み方法については裏面をご覧ください。

業態転換等 入門セミナー



1. 鳥取県の企業を取り巻く今後の環境変化を理解し、業態転換や事業の多角化を行うことにより得られる成長可能性やメリット、留意点について学ぶ。
2. 業態転換等を成功させるためのキーポイントについて学ぶ。
3. 自社における新事業（業態転換等）の可能性・選択肢について検討する。

ワークショップ



1. 経営デザインシートを使って、自社の将来像、今後の経営方針を学ぶ。
2. これからの時代に求められる顧客ニーズ・潜在ニーズ、新たな顧客セグメントを発見。
3. 自社固有の技術、価値提供手法を探究し、新事業モデル創出の為のポイントを検討。
4. 事業モデルに適したマーケティング戦略等を構築し、精度を高め実現可能性を高める。

講師のご紹介



加瀬 元日 氏 (かせ もとひ)

公益財団法人 日本生産性本部 主席経営コンサルタント

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科修士課程修了。

株式会社ナイキジャパンにて、直営店ビジネスの構築に従事。直営1号店、2号店の店長業務を経た後、本社にて店舗オペレーション業務を担当。日本生産性本部経営コンサルタント養成講座を修了、本部経営コンサルタントとして、企業の診断指導、人材育成の任にあたる。

参加申込書

【募集締切：6/18（金）】
<業態転換等入門セミナー&ワークショップ>

FAX送信先

0857-26-8336

※協議会ホームページからもお申込み頂けます。右記よりアクセス→→→→



貴社名：

※業種をご記入ください。

()

(※必ずご記入ください。)

メールアドレス：

〒 -
ご住所：

FAX：

参加者：(役職名)

(フリガナ)

(お名前)

(役職名)

(フリガナ)

(お名前)

連絡先：

(会社 ・ 携帯電話 ・ 自宅)

希望会場：

鳥取会場

・

米子会場

受講希望：

セミナー

・

ワークショップ

・

セミナーとワークショップ